

---

# 期末報告

台泰設計推廣媒體  
การออกแบบในไต้หวันและไทย

國立台灣大學園藝所碩一 / 王賢慈

| 聯絡信箱：[wanghsientzu@gmail.com](mailto:wanghsientzu@gmail.com)

| 個人臉書：<https://www.facebook.com/xianci.wang/>





# 報告大綱

- 專案簡介
- 目標設定與回顧
  - 泰國設計案例分享
  - 台灣設計泰國推廣
    - 設計研究院合作
    - 定義台灣設計特色
    - 媒體夥伴
  - 受眾分析
  - 競品分析與內容爆紅公式
- 學習與反思
- 未來延續性

設計背景學生：「原來設計也可以這樣做！」

設計業界：「原來他們跟我們一樣都有在做！」

其他產業界：「原來這也能有設計介入！」

政府：「台灣與泰國設計雙向輸出與輸入」  
「爭取台灣設計的國際話語權」

除了增加台灣設計的多元性……

成為台灣的泰國設計意見領袖

如果你有設計作品想往台灣 / 泰國推廣，  
第一個想到就會是我！



#### 媒體主要受眾

以設計從業人員為主，進而到設計背景學生，  
並擴及到尋找創新解決方案的產業

#### 潛在客戶

台灣 / 泰國設計師、政府（設計研究院、工業局）的國際推廣 / 設計產業研究部門

# Facebook: 台灣設計受眾

**雖然媽媽說那裡太危險**  
@itissaidtobedanger · 社群

發送訊息  
透過聊天室獲得你問題的解答。

首頁 關於 活動 影片 更多 ▾

已說讚 🔍 ...

**關於** 查看全部

雖然媽媽說那裡很危險，致力於台灣泰國雙邊設計交流與推廣，期待能夠喚起設計圈、乃至於跨領域背景、一般大眾，對於設計的意識。

“แม้ว่าแม่จะคิดว่ามันอันตราย” คือแพลตฟอร์มที่แนะนำการออกแบบในได้หวันและไทย หวังให้ทุกคนมีโอกาสเรียนรู้การออกแบบต่างกัน  
“It is said to be danger” dedi..... 查看更多

👍 2,066人說這讚，包括你的198位朋友

👤 2,217人在追蹤

[http://bit.ly/itissaidtobedanger\\_medium](http://bit.ly/itissaidtobedanger_medium)

快速回覆訊息 發送訊息

wanghsientzu@gmail.com

社群

itissaidtobedanger

**建立貼文**  
相片 / 影片 打卡 標註朋友

**置頂貼文**

雖然媽媽說那裡太危險  
5月31日下午10:36 · 🌐

[#抽獎文 | 感謝有你一起解鎖有趣的泰國設計]  
因為破 1,000 粉絲的時候，我剛好在忙著做實驗；所以 2,000 粉絲的時候，就該來辦抽獎！  
抽獎規則 (u 感性時間在下方 u)  
① 公開分享粉專任一篇貼文，並 hashtag #TWITHDesign  
② 本篇貼文下方留言 (二擇一) ..... 查看更多

這些設計也太酷了吧！  
是來自泰國？我沒想過欸！  
原來這也能設計！  
我是做 OO 設計，也想知道泰國他們怎麼做？

# Instagram: 泰國設計師發掘與聯繫

itissaidtobedanger

媽媽叫你手不要到處亂摸  
自動消毒殺菌手扶梯 W

那個做 Apple 系統字體的設計  
泰國各大品牌御用的 Cadson

原來這也能設計！  
我也想知道泰國他們怎麼做？  
我也想知道泰國他們怎麼做？  
我也想知道泰國他們怎麼做？

2,000 粉絲感謝月！  
感謝有你

防疫設計  
字體設計  
產品設計  
防疫設計  
防疫設計  
防疫設計

遠距專注神器沙漏之鐘  
生活品味融入遠距工作的日常

全民動起來的身防疫 icon  
泰國防疫 icon 全面圖

買不到酒精？那就勤洗手！  
肥皂隨身帶化身防

這張椅子有什麼不同嗎？  
高齡化社會的木製家具人

讓泰國人瘋掉的甘蔗汁包  
包裝設計怎麼把甘蔗汁推向國

全CG製作的MV也能不尬？  
從演說會設計到MV製作的HUI x 泰國五月天

我的秘密基地  
學習主理權回歸孩子手中的教

視覺設計  
視覺設計  
空間設計



## 目標設定與回顧

1. 泰國設計案例分享
2. 台灣設計泰國推廣
3. 設計研究院合作
  - 定義台灣設計特色
  - 媒體夥伴
4. 受眾分析
5. 競品分析與內容爆紅公式



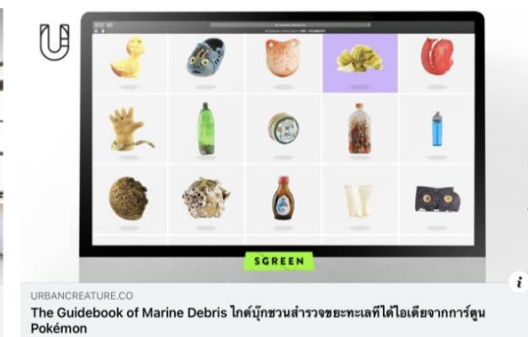
# 泰國設計案例分享

- 12 篇
- 451 次分享



# 台灣設計泰國推廣

- 與台灣設計研究院金點設計品牌合作
- 4 篇、111 次分享
- 泰國媒體推廣
  - 百萬媒體 a day 採訪
  - 共序工事、Re-Think 泰國媒體曝光
  - 泰國最大藝文媒體夥伴 [a day](#)



# 社群媒體成長

**+27.6%** facebook 粉絲

粉絲專頁按讚總數：2,171

 建立貼文



**基準**  
比較一段時間內的平均  
表現成效。

粉絲專頁按讚總數



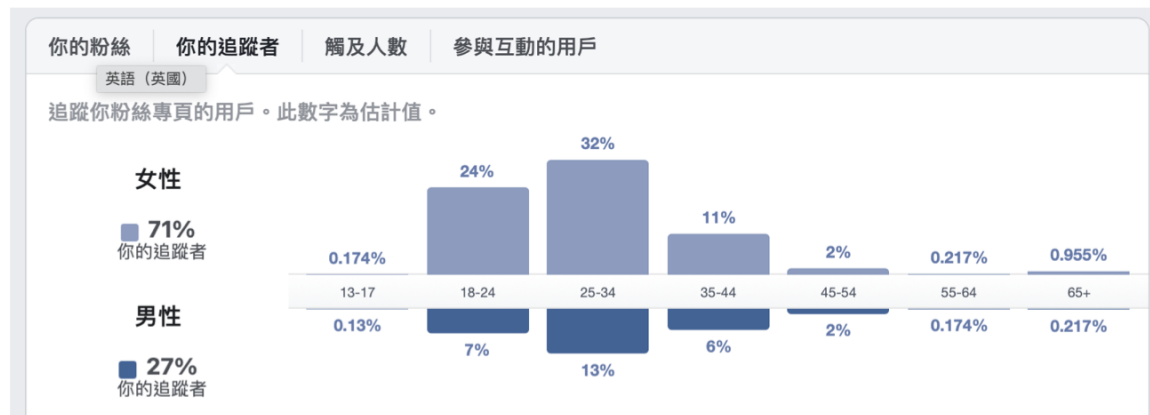
# 定義台灣設計

- 新舊文化融合
- 當代議題：教育、高齡化、永續
- 公部門協力
- 挖掘新銳設計師



# 受眾分析：量化分析

- 年齡：18 - 34 歲
  - 觸及：71% / 追蹤者：76% / 互動：73%
  - 25 - 34 歲居多 → 正職設計師工作者
  - 18 - 24 歲次之 → 學生



- 地區 (觸及)

國家 / 地區	已觸及的用戶
台灣	72,224
泰國	9,785
香港	2,427
馬來西亞	1,599
日本	984

# 受眾分析：質性訪談

讀者背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>政大教育、師大設計研究所碩士（在學中）</li> <li>大學時期曾因為教育部的新南向計劃，前往清邁的版畫藝術工作室實習</li> </ul>
雖媽接觸點	<p>忘記怎麼看到的，但是就是突然看到；推測可能是因為字嗨社團的<a href="#">字體發文</a>。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>提到目前字體就在浪頭上，但是泰文字體類似歐文字體，可能無法直接套用</li> </ul>
印象深刻的內容	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">曼谷天使</a>（沒有多提喜歡的原因）</li> <li>Potato MV             <ul style="list-style-type: none"> <li>因為平常有追蹤韓國，所以知道 CG 是什麼</li> </ul> </li> </ul>
閱讀追蹤動機	<ul style="list-style-type: none"> <li>雖媽的內容很符合宜婷的過往經驗，設計、泰國</li> <li>尋找<b>特殊的</b>設計案例             <ul style="list-style-type: none"> <li>主要用於課堂報告</li> <li>平時都用 Google 下關鍵字搜尋，之後才是 Behance、Pinterest，最後才是 Facebook、Instagram</li> <li>需要有更多設計作品的背後資訊（創作動機），如果可以直接連結到作者的完整資訊，自己去看會更好</li> </ul> </li> <li>想去曼谷做平面設計工作或實習             <ul style="list-style-type: none"> <li>但怕語言不通</li> </ul> </li> </ul>

其他關注媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saneology：強調女性都會喜歡</li> <li>Pinkoi：設計、文創、市集             <ul style="list-style-type: none"> <li>推薦 <a href="#">Bunnkanwat 市集</a></li> </ul> </li> </ul>
社群使用習慣	看 Instagram 居多，但不想要看太多字
泰國印象	<ul style="list-style-type: none"> <li>知道泰國設計很強，但不知道為何都沒有打進身旁人的眼裡</li> <li>喜歡泰國獨立音樂             <ul style="list-style-type: none"> <li>甚至推薦雖媽切入泰國音樂推廣</li> </ul> </li> </ul>
想知道更多	<ul style="list-style-type: none"> <li>泰國政府 (ex. TCDC)、文化如何支持泰國文創、設計、藝術</li> <li>對於泰國的工作、合作、實習、駐村機會有興趣</li> <li>可以常發視覺的貼文，讓好看的視覺直接向讀者溝通，也不用寫太多字</li> </ul>
慈的 next step	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立泰國設計資料庫：方便讀者打入泰國設計圈（因為平時他們沒有管道/語言接觸泰國設計圈），並起了解設計作品背後的作者資訊</li> <li>可以提供泰國實習、工作機會；（加分）詢問工作室是否需要會全泰語             <ul style="list-style-type: none"> <li>台灣人知道泰國設計強，也有想要去工作的意願</li> </ul> </li> <li>多發視覺設計的貼文</li> <li>文章仍須獨立網域、搭配 SEO &amp; 關鍵字，才能在 Google 關鍵字中找得到</li> </ul>



# 竞品分析

## Art of (56,460 追蹤者)



**Art of**  
5月11日 · 🌐

intro ที่ไม่ยากกด skip

'เด็กใหม่ 2' ซีรีส์จาก Netflix ที่บางคนชอบ บางคนไม่ชอบ แต่สิ่งที่เราชอบมากที่สุดคือซีรีส์ไทยเรื่องไหนได้ใจท่านมาก่อน คือ 'Opening' หรือ เพลงตอนเปิดเรื่อง นั่นเอง

First impression เป็นสิ่งสำคัญ เรื่องนี้คงไม่มีใครเทียบ สำหรับการทำหนังหรือซีรีส์ การเริ่มต้นที่น่าประทับใจจะเป็นสิ่งที่สำคัญมาก แต่หลายเรื่องกลับไม่ให้ความสำคัญซะอย่างงั้น

สำหรับเรื่อง **เด็กใหม่ 2** ที่เป็นกระแสกันอยู่ตอนนี้ เราเพิ่งมีโอกาสได้ดูและพบว่า "เฮ้อ... ในที่สุดก็มีคน ใส่ใจกับ opening ซะที"

Opening เป็นเหมือนย่อหน้าแรกของหนังสิ้อ มันควรจะน่าสนใจ ดึงดูด และบอกเนื้อหาของเล่มคร่าวๆ แต่ไม่บอกพล็อตทั้งหมด

👉 สวย มีความหมาย เล่าเรื่อง แต่ไม่สปอยล์ 👉

ถ้าสังเกตดูดีๆ เราจะพบว่า ในเพลงสั้นๆ แค่นี้มีจุด กลับมืองค์ประกอบที่มีความหมายและกำลังย้ำแสดงบางอย่างอยู่

'การย้อนกลับสู่จุดเริ่มต้น และการแบ่งแยกเพื่อเกิดใหม่'

อันที่จริงมันกำลัง 'สปอยล์' เนื้อเรื่องให้คุณ โดยที่คุณไม่รู้ตัวว่าถูกสปอยล์'

เรื่องพวกนี้ต้องผ่านกระบวนการคิด ไม่เช่นนั้นจะกลายเป็นพวกที่เซอร์ที่สปอยล์ เรื่องของตัวเองออกมาทั้งเรื่องจนไม่ต้องดูก็ได้

และนี่คือสาเหตุที่เราอยากชมการทำงานที่ละเอียด มีศิลป์ สร้างสรรค์ และถือเป็นการตั้งมาตรฐานใหม่ ในวงการบันเทิงของไทยเราทีเดียว หวังว่าทุกคนจะสนใจกับการสร้าง First impression ใหม่มากยิ่งขึ้นไปอีก พัฒนางานบันเทิงเราไปกันอีกขั้น!

พูดมาขนาดนี้ใครอยากกลับไปดู opening ของ เด็กใหม่ 2 ก็ตามไปที่ลิงก์นี้ <https://www.youtube.com/watch?v=Vlb-zr0EhQE>

ลองดูความหมายของแต่ละคำที่เราแปลมาได้ คุณจะเห็นว่ามันเข้าคำพวกนี้เข้าไปเข้ามาโดยที่เราไม่รู้ตัวเลยทีเดีย

#ARTof #Art #ARTofFilm #เด็กใหม่iss2



**Art of**  
5月21日下午7:29 · 🌐

'Teshima Art Museum' แค่ได้เขียน... ก็เหมือนอยู่ในความฝัน

..

คำกล่าวข้างต้นนั้นถือว่าเป็นได้กล่าวเกินจริงเลยสำหรับการได้ไปเยือนสถานที่แห่งนี้ หากจะยกตัวอย่างสถานที่ที่ควรค่าแก่การไปสักครั้งในชีวิต สถานที่นี้ควรติด โผอย่างแน่นอน...

ก่อนอื่นอยากจะให้ลองไปดูคลิปวิดีโอที่แสดงถึงบรรยากาศข้างใน เพราะอาจจะทำให้เห็นภาพและรู้สึกถึงสถานที่ได้มากขึ้นเล็กน้อย <https://bit.ly/3bsOOrM> ดูภาพรวม <https://bit.ly/3ctUZLu> วันที่ที่ 0.09-0.35

เมื่อมองโดยภาพรวมแล้ว สถานที่นี้ดูเหมือนเป็นพื้นที่ที่ว่างเปล่า ไม่มีเสา ไม่มีเฟอร์นิเจอร์ ไม่มีอะไรเลย... จนอาจเกิดคำถามว่า...แบบนี้เรียกว่าเป็นมิวเซียมได้จริงๆหรือ? ถ้าจะพูดจริงๆแล้วจากประสบการณ์ของแอดมินที่ไปมา ต้องบอกว่ามันดูจะเหมือนเป็นคล้ายๆกับ โบสถ์เสียมากกว่า ไม่ใช่ว่าเป็นที่ประกอบพิธีทางศาสนาแต่อย่างใด แต่เป็นที่ที่เหมือนกับให้ความสงบ ความรู้สึกที่นุ่มลึก และบางที... สิ่งที่มีวูเซียมนี้จัดแสดงก็คงจะเป็น ภูเขา สายลม หายน้ำ เสียงและความรู้สึกของผู้ไปเยือนนั่นเอง

..

สถานที่แบบนี้เหล่านักออกแบบมักจะเรียกว่า 'Sensory Space' ซึ่งเป็นสถานที่ที่เล่นกับสัมผัสทั้ง 5 ของคน โดย Ryue Nishizawa แห่ง SANAA ที่เป็นผู้ออกแบบมิวเซียมนี้ถือว่าเป็นประสบการณ์ที่เยี่ยมมากทีเดียว ในแง่ของความประทับใจของผู้มาเยือน มิวเซียมนี้ถูกก่อตั้งในปี 2010 ตั้งอยู่บนเกาะ Teshima ประเทศญี่ปุ่น ด้วยความสามารถของการออกแบบและเทคโนโลยี ทำให้โครงสร้างหลังคาหนาเพียง 25 ซม. ซึ่งทำให้ฟอร์มโดยรวมดูเบาเบาไหลลื่นมาก ภาย ในก็ไร้รอยต่อ มีช่องเปิดที่โค้งเหมือนกลิ้งไปกับภูเขาด้านหลัง

(มีบรรยายรายละเอียดของสถานที่ต่อ ในรูปย่อย)

source: <https://thearchiologist.com/article/teshima-museum>  
<https://www.24millimeter.com/Teshima-Art-Museum>  
<https://thomas94350.artstation.com/projects/onmbJ>



# 競品分析

Art of (56,460 追蹤者)



การจักสานไม้ไผ่ ในรูปแบบผลงานร่วมสมัย  
โดย ปัญญาฯ หมิ่นชำนาญ



846

19則留言 525次分享



Art of

5月29日下午5:20 · 🌐

จะเป็นยังไงเมื่อการ 'จักสาน' ถูกเอามาถ่ายทอดในรูปแบบร่วมสมัย ขึ้นเป็นรูปทรงตามที่คุณจินตนาการ!

ผลงานการสานแบบขึ้นเป็นรูปทรง 3 มิติของคุณ ปัญญาฯ หมิ่นชำนาญ ศิลปินจากเชียงใหม่ที่หยิบเอา 'ไม้ไผ่' ที่เรารู้จักกันดีมาสานเป็นรูปทรงสิ่งต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น พระพุทธรูป ลิง เปิด กระดาษ สุนัข หรือจะไปถึงสตรีทอาร์ตสุดเท่

รูปทรง ทำทาง ออกไปกิริยาของผลงานแต่ละชิ้นได้รับแรงบันดาลใจมาจาก คน สัตว์ ธรรมชาติ ล้วนเป็นสิ่งรอบตัวที่ทุกคนคุ้นตา และคงไม่คิดว่าจะได้เห็นสิ่งเหล่านี้ในรูปแบบของไผ่สาน ศิลปินยังรับทำตามแบบของผู้สนใจหรือจะร่วมงานกับศิลปินท่านอื่น เช่น การสานชุดให้เจ้ากระต่าย Mardi คาแรคเตอร์ของคุณ Alex Face

ขั้นตอนการทำงานเริ่มจากการสกัดและออกแบบบนกระดาษก่อน แล้วจึงนำไปขึ้นรูป เมื่อปรับจนได้รูปทรงที่พอใจ จึงเริ่มการสาน โดยงานสานแต่ละชิ้นใช้คนทำ 2 คน รวมเวลาอย่างน้อย 20 วันแล้วแต่แบบ

ใครว่างานจักสานมันเขย คงต้องช้ำตาดูใหม่แล้ว!!

สนใจผลงานเพิ่มเติม หรืออยากจับจองเป็นเจ้าของตามไปได้ที่ 🙌  
<https://bit.ly/3hYQWv7>

#ARTof #ARTofProduct #bamboo #จักสาน

- Facebook: <https://facebook.com/artofth/>
- Instagram: <https://instagram.com/art.of.th/>
- Twitter: <https://twitter.com/artofth>
- Youtube: <http://bit.ly/Art-of-Youtube>
- Blockdit: <https://blockdit.com/artofth>



'TRANENDREEF' โดย Dre Wapenaar

เล่นที่ทรงอะไวคอสตแปลกตา ที่สานฝืนักผญกัย



355

5則留言 107次分享



Art of

6月13日上午10:36 · 🌐

'TRANENDREEF' เล่นที่ทรงอะไวคอสตแปลกตา ที่สานฝืนักผญกัย!

เมื่อมองรูปทรงของเล่นที่นี้ หลายคนคงจินตนาการไปได้หลากหลายเช่น ทรงอะไวคอสต ทรงชอคโกแลต Hershey หรืออาจจะเป็นทรงหยดน้ำแบบที่ผู้ ออกแบบตั้งใจไว้ไม่ว่าจะมองออกมาเป็นรูปทรงอะไร เล่นที่นี้ก็คงกระตุกต่อมอยากผจญภัยของหลายคนได้ไม่น้อย เพราะคงจะเหมือนฝันที่ได้ห้อยตัวจาก ต้นไม้ยื่นเหนือพื้นและความกังวลทั้งปวง

ผลงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของ โปรเจ็ค 'Pit' จัด โดย Z33 ในปี 2011 เพื่อสอดแทรก ศิลปะเข้าไปในพื้นที่ป่า Borgloon เพื่อสร้างสรรค์สิ่งแปลกใหม่ให้พื้นที่และ เชิญชวนให้ผู้คนออกมาทำกิจกรรม เล่นที่นี้ออกแบบโดย Dre Wapenaar ศิลปินชาวดัตช์ ซึ่งผลงานของเขามักจะมีเสน่ห์ที่ผสมผสานความเป็น สถาปัตยกรรมและประติมากรรมเข้าด้วยกัน

เล่นที่นี้ถูกออกแบบและทดลองทำมาตั้งแต่ปี 2005 แต่ก็น่าเสียดายที่เล่นที่นี้อยู่ เพียงชั่วคราวเท่านั้น แต่ก็เป็อีกแรงบันดาลใจในการสร้างสิ่งแปลกใหม่ ที่ อาจสามารถต่อยอดได้ในอนาคต

สามารถติดตามผลงานอื่นๆของศิลปิน Dre Wapenaar ได้ที่  
<http://www.drewapenaar.com/>

#ARTof #TRANENDREEF #ArtofTH #DreWapenaar

- Facebook: <https://facebook.com/artofth/>
- Instagram: <https://instagram.com/art.of.th/>
- Twitter: <https://twitter.com/artofth>
- Youtube: <http://bit.ly/Art-of-Youtube>
- Blockdit: <https://blockdit.com/artofth>

# 竞品分析

iURBAN (214,823 追蹤者)

**iURBAN**  
6月14日上午9:00 · 🌐

ศูนย์บริการประชาชนไม่จำเป็นต้องดูโบราณเสมอไป  
นี่เป็นดีไซน์ของสถานีดับเพลิงในประเทศเกาหลีใต้ ในแขวง Myeonmok ของกรุงโซล ที่ได้รับการรีโนเวทในปี 2017 ไม่ใช่เพื่อความสวยงาม แต่เพื่ออำนวยความสะดวกให้ทำงานได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น แต่ส่วนหน้า facade design ก็ได้รับผลบุญให้ออกแบบอย่างโดดเด่น ดูทันสมัยไปด้วย

ในขณะที่สถานีดับเพลิงส่วนใหญ่จะต้องเป็นสีแดง เพื่อให้คนรู้ แต่สถานีแห่งนี้แม้ไม่ใช่สีแดง ก็สามารถสะดุดสายตา ดีไซน์บ้านเกล็ดหน้า facade นั้นไม่เพียงแต่ดูทันสมัย ยังสามารถบังแดดให้อาคารเย็นลงด้วย และได้ฟิลลิ่งของความฟุ้ง กระฉับกระเฉงจับใจ ซึ่งเหมาะสมกับลักษณะหน่วยงานดับเพลิง

Architects: Yong Ju Lee Architecture  
Area: 630 m<sup>2</sup>  
Year: 2017  
Photographs: Kyungsub Shin

**iURBAN**  
6月13日上午9:00 · 🌐

ดีไซน์บ้านที่คาดไม่ถึง  
บ้านหน้ากว้างเพียงแค่ว่ามันไฮมหลังนี้ ดูด้านหน้าก็สวยแบบธรรมดาๆ แต่พอเข้ามาข้างในแล้วจะทึ่งว่าคุณที่ ในการออกแบบได้แน่นอน

ลักษณะการเล่นระดับที่เรียบง่าย แต่มีสไตล์แถมเอกลักษณ์ไม่ซ้ำใครของทาวนโฮม 3 ชั้นแห่งนี้ ที่ใจ Triple Volumn ทำให้เด่นแตกต่างจากบ้านที่อยู่อาศัยทั่วไป สามารถสร้างสเปซการใช้ชีวิตใหม่ๆ ได้หลากหลาย มุมหลังบ้านก็มีพื้นที่รับแสงอาทิตย์ทำให้โปร่งไม่รู้สึกเหมือนอยู่ในกล่องคอนกรีต และสะพานลอยฟ้าที่พามาระเบียงหน้าบ้าน ก็เป็นมิติที่เป็นประสบการณ์ใหม่ได้เลยทีเดียว

Design: Story Architecture  
Location: เวียดนาม  
Photos: Bui Minh Quoc  
Area: 125 ตารางเมตร  
Completed: 2021

ดีไซน์บ้านที่คาดไม่ถึง

Design: Story Architecture  
Location: เวียดนาม  
Area: 125 ตารางเมตร  
Completed: 2021

537 24則留言 279次分享

สถานีดับเพลิงเกาหลีใต้

Architect: Yong Ju Lee Architecture  
Area: 630 m<sup>2</sup>  
Year: 2017  
Photographs: Kyungsub Shin

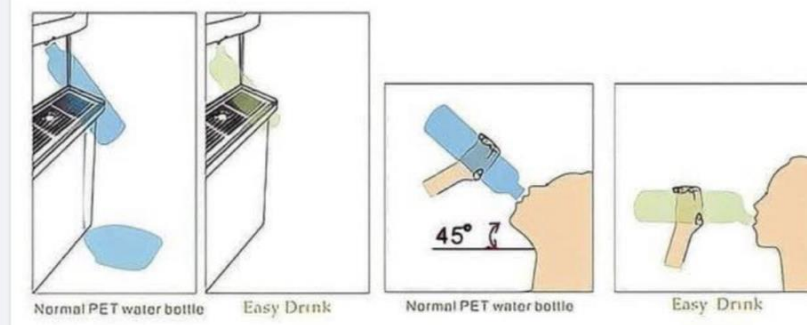
180 2則留言 184次分享

**iURBAN**  
4月22日 · 🌐

คิด Creative ไม่ใช่เรื่องยาก  
เพียงแค่เป็นคนไม่พอใจต่อโลกวันนี้  
มองหาปัญหา แล้วคิดหนทางแก้ไข  
ยิ่งเป็นประโยชน์ต่อคนจำนวนมากเท่าไร  
ไอเดียยิ่งดีเท่านั้น ส่วนเงินเดี๋ยวกี่มา

ปรับดีไซน์แคเนิด ชีวิตเปลี่ยนเลย

#ProductDesign



1,890 224則留言 1,462次分享



# 竞品分析

## Design Something (264,861 追蹤者)

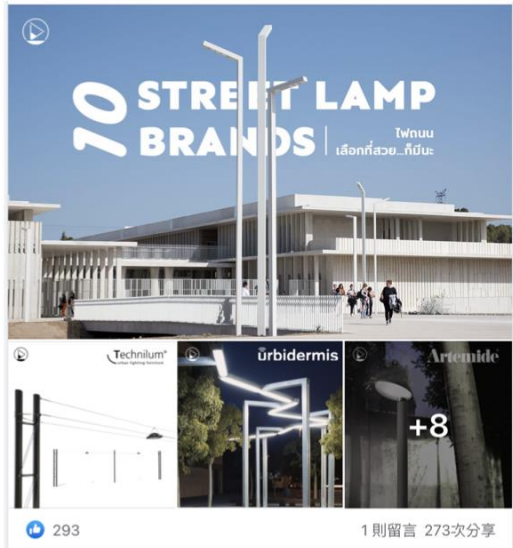
Design Something  
7 小時 · 3

มันอาจเป็นองค์ประกอบเล็กๆ แต่หากใครได้มีโอกาสเดินทางไปดูบ้านเมืองของต่างประเทศจะเห็นว่า แม้จะเป็นสิ่งเล็กน้อย เขาก็ให้ความสำคัญ ในการเลือกใช้งาน... Street Lamp หรือ ไฟส่องถนน คือองค์ประกอบเล็กๆ ๆ ที่รวมอยู่ใน Street Furniture ซึ่งหากออกแบบอาคารตัวอย่างไร สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ไม่เอื้อตาม ก็ยากที่เมืองนั้นจะเป็นเมืองที่ดีและสวยงาม

วันนี้มีโอกาสท่องโลกของแบรนด์ต่าง ๆ (ทองทิพย์) ที่ออกแบบและผลิตเจ้าเสาไฟเหล่านี้ จึงทำให้รู้ว่า เดียวนี้เสาไฟส่องสว่างนั้นมีดีไซน์ที่สวยงามมาก ๆ บางแบรนด์ไฟฟังกู้เข้าไปมากกว่า 1 บางต้นมีถึง 5 - 6 ฟังก์ชัน ทำให้การใช้งานของสิ่ง ๆ นั้นนั้น เป็นได้มากกว่าแค่ให้แสงสว่าง

หากแต่สิ่งที่สัมผัสได้คือความเรียบง่ายและนิยามของความพอดี บางแบบดีไซน์สนุก เส้นสายโค้งไปมา แต่สุดท้ายภาพรวมนั้นดูไม่โดดเด่นจนเกินไป ไม่ทำลายความงดงามของเมืองหรือแม้แต่ยังบดบังทัศนทัศน์จากผู้คนในเมือง

ทั้ง 10 แบรนด์เป็นเพียงส่วนหนึ่งในแบรนด์จิ้ง ๆ ทั่วโลก และผมก็ยังเชื่อว่าแบรนด์ของไทยเอง ก็มีหลากหลายแบรนด์ ที่ออกแบบและสร้างสินค้าได้อย่างน่าสนใจ ไว้คร่าวหน้าจะนำมาเสนออีกครั้งนะคะ



293 1 則留言 273次分享



724 23 則留言 1,308次分享

Design Something  
6月8日 下午8:00

### อยากสร้างคอร์คตินี่บ้าน ปลูกต้นไม้ยังไงดี?

ปลูกต้นไม้ในบ้านไม่ใช่เรื่องยาก แต่การเลือกต้นไม้ที่ปลูกในบ้านให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญ... (text continues with advice on indoor plants)

1. ปลูกต้นไม้กลางแจ้ง... (text continues)

2. ปลูกต้นไม้ในร่ม... (text continues)

3. ปลูกต้นไม้ในอาคาร... (text continues)

4. ปลูกต้นไม้ในสวน... (text continues)

5. ปลูกต้นไม้ในโรงรถ... (text continues)

6. ปลูกต้นไม้ในระเบียง... (text continues)

7. ปลูกต้นไม้ในโถงทางเดิน... (text continues)

8. ปลูกต้นไม้ในโถงบันได... (text continues)

9. ปลูกต้นไม้ในโถงประตู... (text continues)

10. ปลูกต้นไม้ในโถงหน้าต่าง... (text continues)



186 123次分享

Design Something  
6月11日 下午8:00

### DesignBrief MODERN IN MORE (KOR) เมื่อความไม่ธรรมดาจากโลกตะวันตก

ทุกองค์ประกอบและเลือกใช้สีที่ทันสมัย... (text continues with project details)

1. ความเป็นมาของโครงการ... (text continues)

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ... (text continues)

3. งบประมาณ... (text continues)

4. ระยะเวลา... (text continues)

5. ทีมงาน... (text continues)

6. ผลลัพธ์... (text continues)

7. บทเรียน... (text continues)



# 競品分析

Dsign Something (264,861 追蹤者)



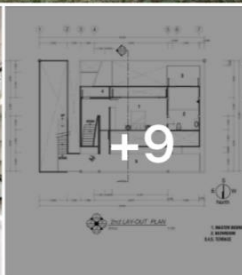
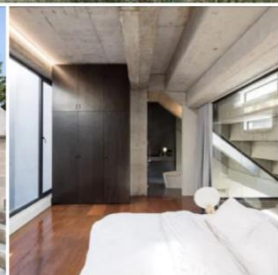
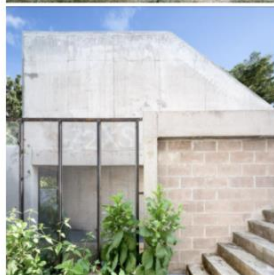
Dsign Something

6月8日下午1:29 · 🌐

Fuzzy House บ้านที่ไม่ใช่แค่ทางผ่าน

ใครจะคิดว่าความคลุมเครือทั้งหมดนั้น คือ ความปรารถนาจริงๆของเจ้าของบ้าน "คุณหมอไอ อุกฤษ ยี่สารพัฒน์" หมอพื้นเชียงใหม่ผู้ที่ไวใจให้พื้นที่ที่สนิทสนมอย่าง "คุณณรงค์ โอธาวร" สถาปนิกมากฝีมือจากบริษัท SO มาสร้างสรรคแนวคิด ทำให้พื้นที่แห่งนี้เป็นที่พักอาศัยและทางผ่านสาธารณะของคนในชุมชนได้อย่างคาดไม่ถึง

อ่านเต็มที่ <https://bit.ly/2uaBUYq>



👍 291

💬 13則留言 397次分享



Dsign Something

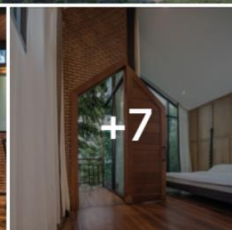
6月7日下午5:17 · 🌐

#Dwell บ้าน โมเดิร์นทรอปิคอลที่อบอุ่น น่าอยู่ และเรียบง่ายท่ามกลางธรรมชาติ ด้วยการมีทิวทัศน์ของต้นสนเรียงราย

สถานที่ตั้งของบ้านหลังนี้อยู่ที่จังหวัดสมุทรสาคร แต่เดิมเป็นพื้นที่ดินโล่ง สภาพแวดล้อมอุดมสมบูรณ์ไปด้วยธรรมชาติ มีต้นสนซึ่งปลูกเรียงกันเป็นแนวยาว 6 ต้น ในเวลากลางวันจะมีร่มเงาจากต้นไม้พาดผ่านมายังบริเวณบ้าน เป็นการช่วยลดไอรอนจากแสงแดด และเพิ่มความร่มรื่นให้กับตัวบ้านมากขึ้น อีกทั้งสถานที่ตั้งของบ้านมีความเงียบสงบ ปราศจากสิ่งรบกวน เพราะตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ไม่ค่อยมีคนมาใช้มากนัก

บ้านหลังนี้ออกแบบโดย Polar Architects มีพื้นที่ 150 ตารางเมตร และงบประมาณในการก่อสร้างประมาณ 6 ล้าน ซึ่งเจ้าของบ้านใช้ไม่จริงในการตกแต่ง

อ่านต่อได้ที่ <http://bit.ly/2nHldY>



👍 396

💬 325次分享



# 競品分析

designism (1,320 追蹤者)

**designism**  
5月13日 · 🌐

[ Product Design - HaloFalls ]  
การผสม ลำโพง โคมไฟ และน้ำตก ในเครื่องเดียว

**#Background:** ในชีวิตอันวุ่นวายอย่างทุกวันนี้ "ธรรมชาติ" คือพลังอันมหัศจรรย์ที่ทำให้มนุษย์อย่างเราเริ่มเกิดความผ่อนคลาย แต่เกิดอะไรขึ้นถ้าธรรมชาติเหล่านี้ทั้งแสง สี เสียง สามารถอยู่ในบ้านของเราได้?

**#Idea:** นี่จึงเป็นที่มาของการออกแบบ "HaloFalls" โปรดัคต์สุดเจ๋งที่ผสม 3 อย่างใน 1 เดียว ไม่ว่าจะเป็น ลำโพง Bluetooth, โคมไฟแสงอุ่นๆ และน้ำตกมากมาย คือ น้ำตกจำลอง! ถ้าเล่าให้ฟังเฉยๆ ใครจะคิดว่ามันจะมีจริงๆ ไซ้ไหมละ?

แต่ตอนนี้โปรเจกต์ดังกล่าวเกิดขึ้นจริงๆ แล้ว เพราะได้รับการระดมทุนอย่างล้นหลามไปทาง Kickstarter เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งจากที่เจอรันต่างๆ ที่เล่ามาก็ใช้งานไม่ยาก เพราะสามารถควบคุมจากมือถือของเราได้เลย จะเอาไปวางที่ไหนในห้องก็สวยงามสุดๆ ด้วย (อยากได้จัดคคด)

**#POV:** เป็นไอเดียที่ยอมรับจริงๆ ว่าสร้างสรรค์มากกกก มากจนคนแรกไม่คิดว่ามันจะเป็นไปได้จริงอย่างที่บอกไป 55 ซึ่งจาก HaloFalls นี้ อาจจะทำให้หลายๆ คนได้รับแรงบันดาลใจใหม่ๆ ในการหยิบจับธรรมชาติอื่นๆ มาผสมผสานออกแบบโปรดัคต์เจ๋งๆ ในอนาคตอีกมากมายเลยที่เดียว

**#Question:** ใครอยากได้เจ้า HaloFalls ไว้ที่บ้านสักเครื่องยกมือขึ้น!

ขอขอบคุณไอเดียดีๆ จาก  
Project: HaloFalls  
Designer: HaloFalls Design

ติดตามเพื่อเสฟเรื่อง "ดี" ไชน์ รอบตัวเราได้ที่ "designism" นะครับ

**#designism #productdesign #halofalls**

**HaloFalls**  
ลำโพง + โคมไฟ + น้ำตก  
ในเครื่องเดียวครั้งแรกของโลก!

PRODUCT DESIGN

**+8**

12則留言 107次分享

**Coca-Cola Minimal Re-Design Concept**  
Design: candybrophycreative

**designism**  
5月19日下午6:41 · 🌐

[ Packaging Concept Design - Minimal Coca-Cola ]  
ไอเดีย Re-Design กระป๋องโค้กที่เรียบง่ายที่สุด!

**#Background:** ความมีนิมอล ความเรียบง่าย เป็นเทรนด์อันสุดแสนจะมาแรงในช่วงหลายปีที่ผ่านมา และยังคงไม่มีแววที่จะแผ่วเลยแม้แต่น้อย... แต่ถ้านำอัตลักษณ์แบรนด์ดั้งเดิมต้นตอของโลกเปลี่ยนกระป๋องให้มีนิมอลบ้างละ จะสวยงามไหมนะ?

**#Idea:** candybrophycreative ดีไซน์ไอเจนท์ที่มีความเชี่ยวชาญ ในการออกแบบ Packaging อันเป็นเอกลักษณ์ จึงขอลปล่อยไอเดียสร้างสรรค์ Concept Design โดยหยิบจับกระป๋องโค้กมาเปลี่ยนให้มีนิมอลที่สุด โดยการตัดอะไรที่ไม่จำเป็นออกไป แล้วแสดงให้เห็นถึงสองกระป๋องที่ตัดกับสีของโลโก้ตัวใหญ่ๆ อย่างชัดเจน

**#POV:** เป็นไอเดียที่ดูง่าย แต่เชื่อว่าคงไม่ง่าย ในการคิดแนวๆ เพราะหากเราดูแล้ว ดีไซน์มีนิมอลแบบนี้ก็ไม่ใช่ว่าจะรอดไปซะทุกแบรนด์ แต่สำหรับผลงานนี้ ส่วนตัวผมคิดว่าค่อนข้างชอบ และอยากเห็นแบบนี้ตามร้านเซเว่นเลยที่เดียว คงจะสบายตาไม่น้อย...

ปล. ไปดูงานของทีนี่เพิ่มเติมได้นะ มี Packing สวยๆ อีกเพียบเลยละ

ขอขอบคุณไอเดียดีๆ จาก  
Designer: candybrophycreative (<https://www.candybrophy.com/>)

ติดตามเพื่อเสฟเรื่อง "ดี" ไชน์ รอบตัวเราได้ที่ "designism" นะครับ

**#designism #productdesign #CocaCola #PackagingConceptDesign #PackagingDesign**

**+4**

19則留言 410次分享

**ขวดอาหารเสริมรูปเห็ด!**  
ไอเดียการออกแบบที่แสดงถึงส่วนผสมได้เห็นภาพชัดเจน

**designism**

**designism**  
6月1日下午7:22 · 🌐

[ Packaging Design - So Mush ]  
ขวดอาหารเสริมรูป "เห็ด" ที่เด่นมาแต่ไกล

**#Background:** ในช่วงหลังๆ นี้ เทรนด์การออกแบบ Packaging ที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงความโดดเด่นของตัวส่วนผสม และวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์เริ่มเป็นนิมอย่าง Extreme มากยิ่งขึ้น...แต่ถ้าวัตถุดิบหลักๆ เป็นเห็ดละ ขวดจะออกมาหน้าตาแบบไหน?

**#Idea:** ทาง Prompt Design บริษัทออกแบบชื่อดังของไทย ได้ออกแบบ "ขวดอาหารเสริมรูปเห็ด" ของแบรนด์ So Mush ที่เรียกได้ว่าเห็นแล้วรู้ได้ทันทีว่าทำมาจากเห็ดแท้ๆ นั่นเอง เพราะเป็น Package ทรงขวดสีขาวใสดู และมาพร้อมฝาขนาดใหญ่รูปร่างเหมือนหัวเห็ดเห็นหน้าตาละม้ายคล้ายจุกจอก

**#POV:** นานๆ ที่จะเห็น Packaging ที่ทำให้รู้ส่วนผสมของสินค้าชัดขนาดนี้ ซึ่งส่วนตัวก็ไม่แน่ใจ ในเชิงการผลิตและจัดส่งจริงๆ เหมือนกันว่าต้นทุนจะสูงมากไหม แต่ถ้าพูดถึงไอเดีย ต้องยกนิ้วให้ชื่นชมกับออกแบบที่มันจากใจจริงเลยคับ

ขอขอบคุณไอเดียดีๆ จาก  
Designer: Prompt Design  
Brand: So Mush Supplement  
Source: <https://design.museaward.com/winner-info.php?id=4613>

ติดตามเพื่อเสฟเรื่อง "ดี" ไชน์ รอบตัวเราได้ที่ "designism" นะครับ

**#designism #packagingdesign #somuch #promptdesign**

**+2**

4則留言 110次分享



# 內容爆紅公式

## 台灣

- 社會影響力
- 不同於台灣的切角
- 詳細說明
- 投放管道

## 泰國

- 簡短
- 圖滿版
- 明確分段、句型短
- ...
- 台灣人賣萌

# 學習與反思

- **穩定內容生產與延續**

- 研究生、一人團隊
  - 訂閱制
  - 專欄作家
- 發文模組化

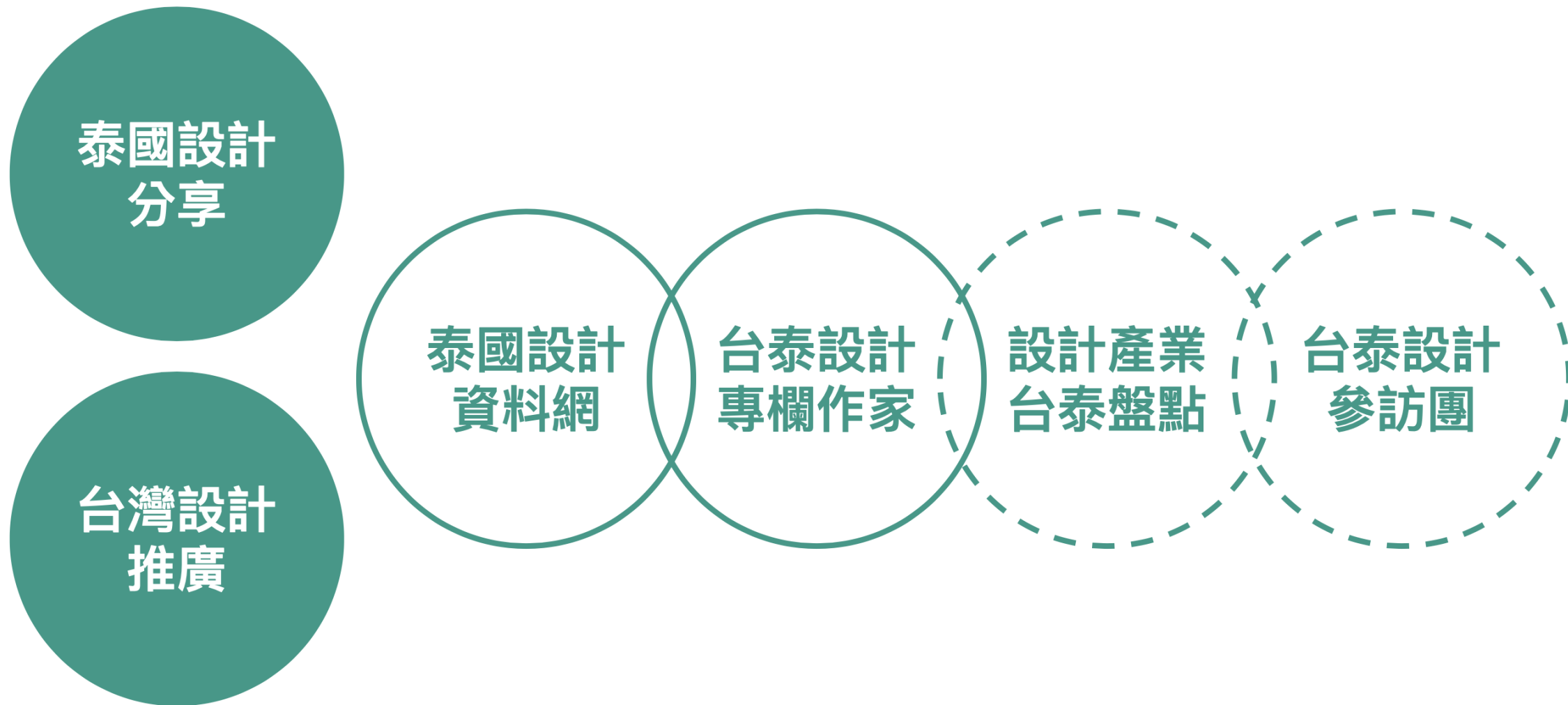
- **台灣設計社群環境與風向**

- 泰國的多元性與國際觀
  - 國際環境
  - 國家發展
  - 公司結構
- 台灣大多數設計社群互動低落

- **職涯規劃反思**

- 行銷企劃、內容編輯、媒體推廣
- 研究導向、深耕本科專業性
  - 成為 KOL 的途徑較快速
- 盤點自身能力與優勢
  - 園藝 X \_\_\_\_\_
  - 泰文、法文、英文 (非洲、印度)
  - 社群行銷、內容編輯、媒體推廣
  - 很會抽蛋白質、RNA...

# 短期與長期規劃





謝謝老師與同學的聆聽。

