



桂冠窩廚房 | 數位轉型創新策略

會員經營關鍵議題分析與專案目標



會員客群分析

消費行為和需求/價值觀組合



「今天的我如果比昨天的我進步一點點，10年之後就會是驚人的大進步。」

痛點

- / 自煮頻率上升，自覺廚藝不足、菜色重複
- / 無法出門，採買困難
- / 與孩子相處時間，缺乏居家休閒娛樂

- 活動 (A) #嗜好 #社交 #購物
- 興趣 (I) #食物 #媒體 #成就
- 意見 (O) #自我

會員經營的創新策略提案

以圖文、流程步驟，說明重點方案

